

con [Miquel Ollé](#)

## Camping, caravaning, architecturing

Documenta y analiza de forma empírica y humana las arquitecturas generadas en el camping, donde cada usuario diseña, construye y personaliza el espacio según sus necesidades, teniendo en cuenta que las funciones primordiales son el ocio, el descanso y las actividades lúdicas y sociales.

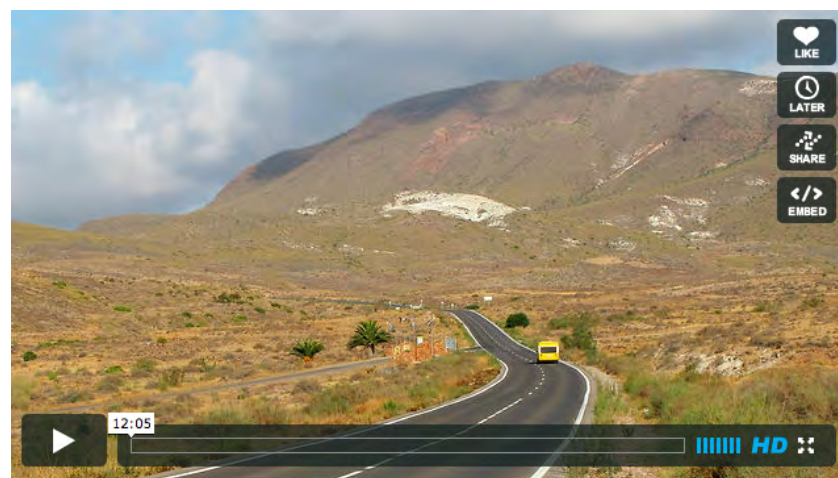
Podemos afirmar que los espacios condicionan y modifican los comportamientos humanos, pero en este caso son los comportamientos los que modifican el espacio, ajustándose a las necesidades de cada usuario. El usuario se convierte en el arquitecto, en el diseñador. Esta libertad de acción que tiene da una gran variedad de actitudes, construcciones y formas de vida, que van desde el nomadismo al casi sedentarismo.

La proximidad de las parcelas, el carácter abierto de los habitáculos y la actitud ociosa y relajada fomentan las relaciones sociales entre vecinos, y acciones que en la vida cotidiana se realizan en la intimidad se convierten en públicas y compartidas (comer, higiene personal, siesta, etc.).

La forma primigenia de la CX-R evoca la función por la que fue diseñada y como expansión del museo, hace justicia a la idea de arquitectura modular, flexible y temporal.

En la primera fase del proyecto ha funcionado como laboratorio de recolección y gestión de datos. Durante 30 días entre julio y agosto, el dispositivo itinerante de Can Xalant ha recorrido 2974 km, visitando 15 campings de la costa Mediterránea, desde la Costa Brava hasta Cabo de Gata. 153 personas han querido explicarnos cómo "se lo montan", qué es "arquitecturing". En la segunda parte, se convierte en el espacio expositivo de los datos procesados en formato libro y vídeo-documental.

## Tráiler



## Imágenes del libro

[Clic aquí](#)

Muestra de tres usuarios de los 41 totales: [clic aquí](#)

## Metodología

El proyecto se ha estructurado en cuatro partes.

### 1. Investigación y documentación.

De las diversas tipologías de campings y de proyectos de arquitectura (teóricos o prácticos) que puedan tener una similitud con este proyecto.

Contactar y establecer colaboraciones con los gerentes de varios centros.

Diseñar y trazar una ruta por la geografía española, intentando estudiar y documentar esta variedad.

### 2. Entrevista con los arquitectos Carlos Ferrater y José Miguel de Prada Poole.

### 3. Una vez en ruta.

En los campings se ha entrevistado a los usuarios, haciendo un registro audiovisual y fotográfico. Se han realizado croquis de los espacios. Se les ha pedido que nos muestren sus habitáculos, que nos expliquen cómo los montan, cuánto tiempo están, por qué prefieren este tipo de alojamiento, qué diferencias y similitudes encuentran entre el camping entendido como una pequeña urbe y su ciudad de residencia habitual. Nos han hablado de arquitectura, de comportamientos y de asuntos sociales.

Paralelamente, entendiendo que el contexto es importante y que posiblemente y podía haber una relación entre el exterior (casco urbano más cercano) y el interior del camping, se ha hecho un breve análisis visual de contraste, que sitúa y permite entender las construcciones, las actitudes y comportamientos de sus usuarios en las diversas localizaciones.

### 4. Procesado del material

Se ha seleccionado a un grupo de campistas para que formen parte del vídeo-documental y del libro. En el vídeo (ensayo-documental) se han incluido las entrevistas a Carlos Ferrater y José Miguel de Prada Poole y un pequeño pero variado número de campistas. En el libro se ha incluido gran parte del registro, se han realizado transcripciones de aquello que nos ha dicho, se han hecho infografías de los croquis de sus espacios, poniéndoles fecha y hora (entendiéndolos que son espacios que pueden cambiar a lo largo del día, que muchas veces están en proceso de montaje o desmontaje). Se ha incluido un registro fotográfico, foto de familia, imágenes y explicaciones de los espacios analizados. Y también se ha incluido el análisis visual de contraste donde, a mano derecha, se han colocado las imágenes del camping y, a la izquierda, las de la ciudad.

## Sobre *Ceci n'est pas une voiture*

El presente trabajo, al que hemos titulado CAMPING, CARAVANING, ARQUITECTURING, es fruto, libro y documental en vídeo, del proyecto ganador realizado por Sofía Mataix y Miquel Ollé para iD#6 *Ceci n'est pas une voiture. Artefactos móviles acechan al museo*, convocatoria de proyectos de intervención en el espacio público.

Impulsado de manera conjunta por ACVic Centre d'Arts Contemporànies, Can Xalant Centre de Creació i Pensament Contemporani de Mataró e IDENSITAT, esta convocatoria se enmarca dentro de la exposición *Esto no es un museo. Artefactos móviles al acecho* comisariada por Martí Perán, sobre proyectos de intervención en el espacio público planteada como un ejercicio de documentación y reflexión sobre estos elementos como una expansión/alternativa al Museo. "Se trata de un proyecto de investigación sobre aquellas iniciativas que, circulando por el espacio público, colisionan con la noción convencional del Museo y, en su lugar, reformulan las funciones del dispositivo expositivo como plataforma nómada para la participación directa y autogestionada, para el desarrollo de la investigación social y para la articulación de experiencias."

Ha contado con diversas fases de desarrollo en las que han colaborado el Museo Centro de Arte Reina Sofía, Roulotte (ACM Associació per a la Cultura i l'Art Contemporani), entre otros. Presentado en 2011 en Vic, ha itinerado por Europa y en la actualidad, por norte y sud-América.

Para ver más información...

## Links

[www.canxalant.cat/es](http://www.canxalant.cat/es)

[www.acvic.org](http://www.acvic.org)

[www.museoreinasofia.es/redes/nueva-institucionalidad/artefactos](http://www.museoreinasofia.es/redes/nueva-institucionalidad/artefactos)

[www.accioncultural.es/es/actividades/esto-no-es-museo-artefactos-moviles-al-acecho](http://www.accioncultural.es/es/actividades/esto-no-es-museo-artefactos-moviles-al-acecho)

[www.idensitat.net](http://www.idensitat.net)